

## Джерми Арт енд Ентъртейнмънт

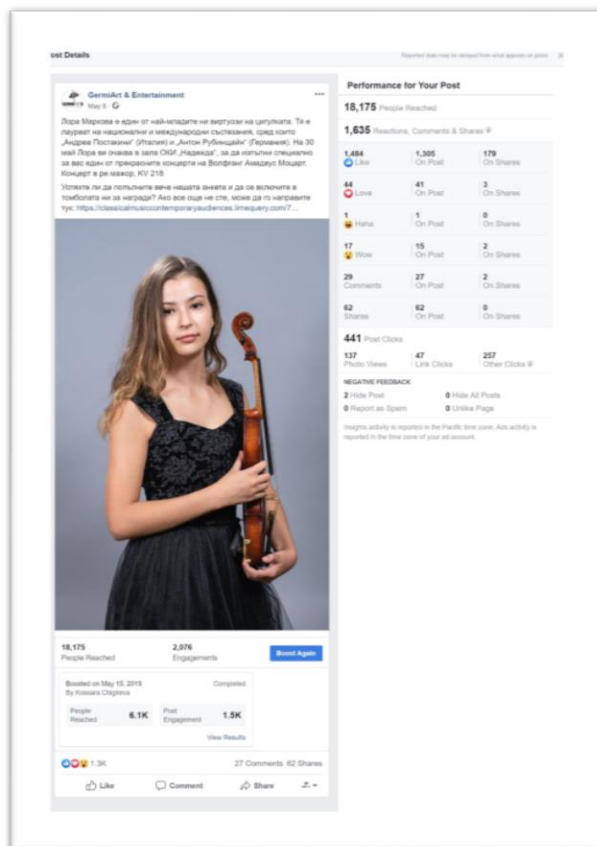
### Публика и канали на комуникация - предизвикателства

1

От 2016г. насам ДЖЕРМИ АРТ ЕНД ЕНТЪРТЕЙНМЪНТ работи активно за популяризирането на класическото Европейско музикално наследство по нов и атрактивен начин. Компанията цели да предлага събития, които разчупват нормите за на класическа музика и включват всички сетива чрез звук, светлина, костюми, декори. В последните три години Джерми Арт енд Ентъртейнмънт привлича повече от 14000 човека публика за класическа музика. Въпреки тези успехи, публиката е ограничена и комуникацията с нея слабо развита.

Наблюдава се относително **хаотичната употреба на каналите за комуникация** на Джерми Арт енд Ентъртейнмънза за маркетинг цели на конкретни концерти. През 2019 г. компанията разполага с три различни канала за комуникация в платформата Фейсбук създадени в различни етапи на развитие, които разделят публиките:

- <https://www.facebook.com/germiart/>
- <https://www.facebook.com/GermiArt-Entertainment-438352970268852/>
- <https://www.facebook.com/otljubovkummuzikata>

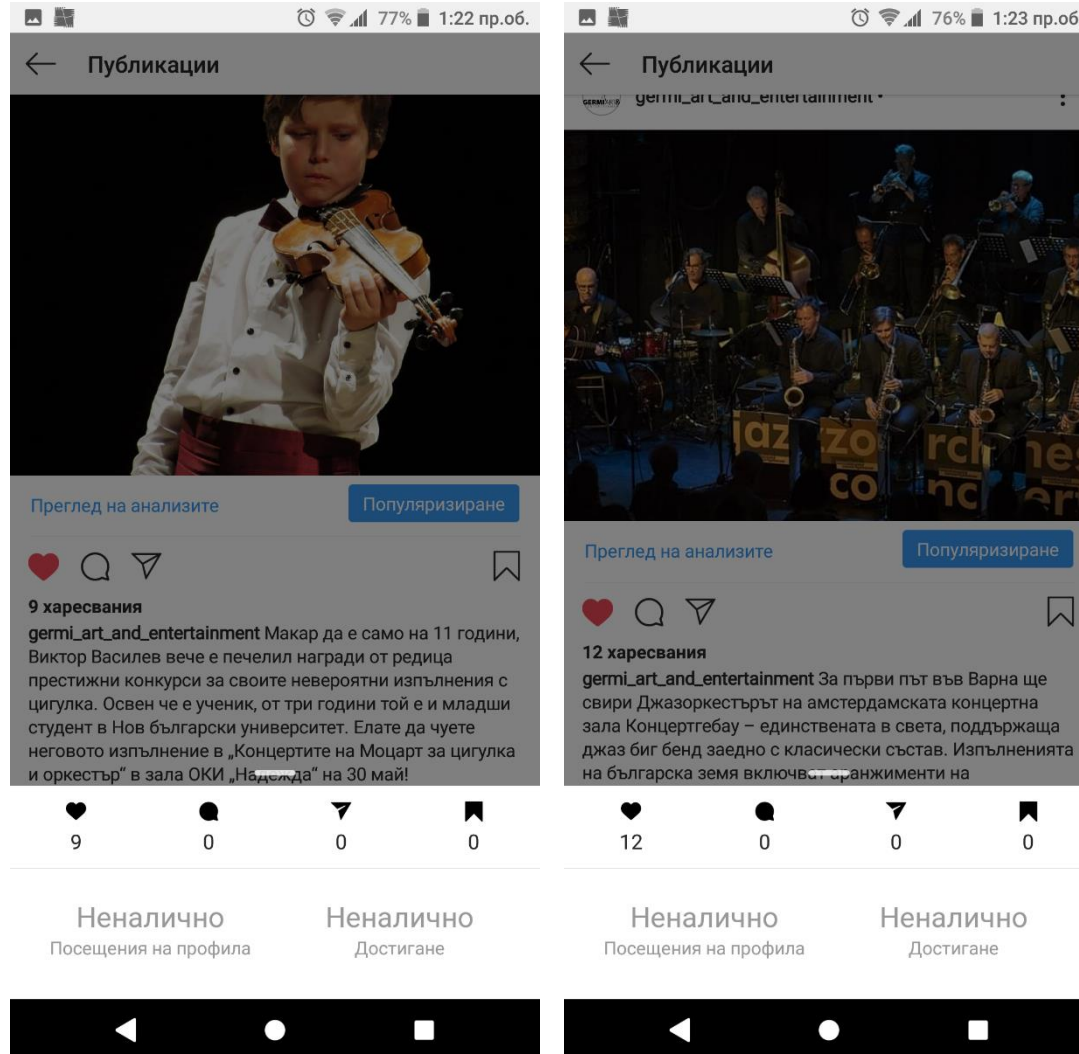


Друго предизвикателство пред компанията е поддържането на **атрактивно за млади хора съдържание, чрез което да се популяризират музикантите и/или концертите**, които Джерми Арт енд Ентъртейнмънт промотира. В проектът „Класическа музика за съвременна публика“ в работата на експерт публики и социални мрежи бе тестван нов подход за популяризиране на два концерта (и онлайн анкета), насочени към нова публика.

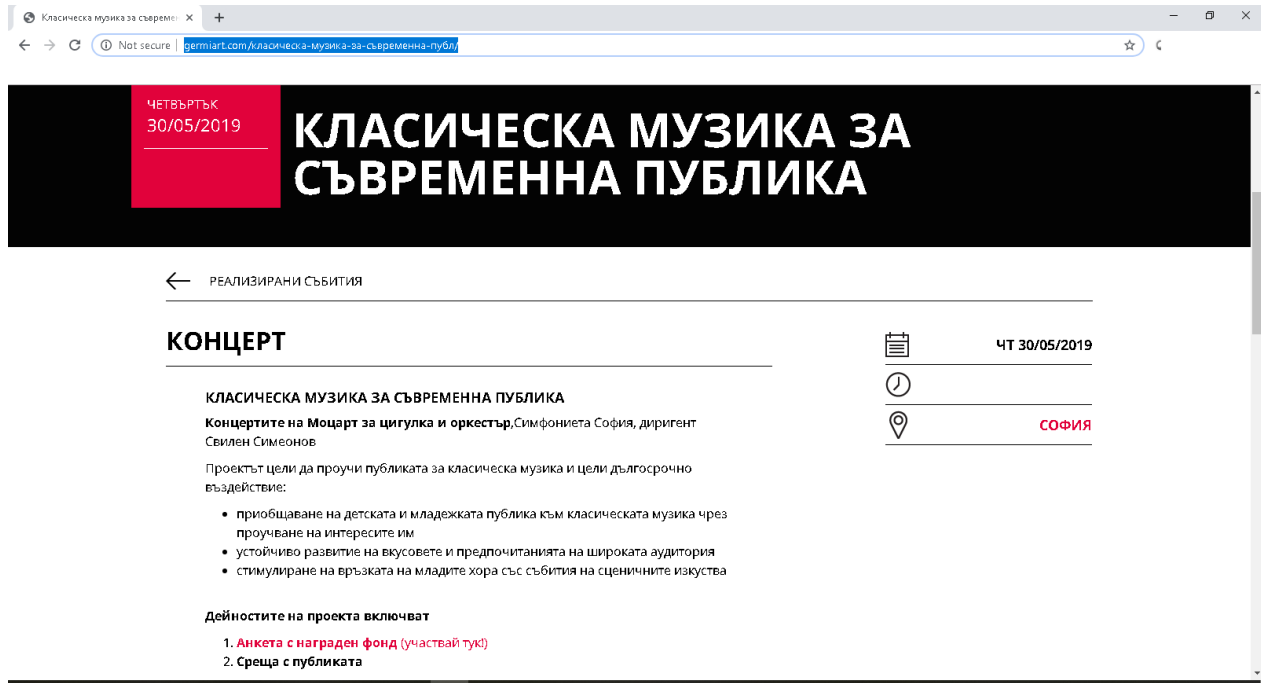
Наблюдава се **ръст от на достигната аудитория, като най-популярният от използваните канали е фейсбук профилът Germi Art & Entertainment**. Постовете, популяризиращи млади таланти, като този, посветен на Лора Маркова (Пост 3) са особено привлекателни сред онлайн аудиторията.

За сравнение, новият профил **Germi Art and Entertainment**, създаден в Инстаграм,

[https://www.instagram.com/germi\\_art\\_and\\_entertainment/](https://www.instagram.com/germi_art_and_entertainment/), достига до по-ограничен брой публика, но показва потенциал за разширяване на обсега до публики със специализиран интерес.



Въпреки популярността на видео музикалното съдържание сред младите хора, компанията не го използва активно нито на сайта на компанията, нито в Youtube профилът, който е свързан със сайта. [https://www.youtube.com/channel/UC4svfhWt8zbXqwmI\\_10VS1g](https://www.youtube.com/channel/UC4svfhWt8zbXqwmI_10VS1g)



Класическа музика за съвременна публика

ЧЕТВЪРТЪК  
30/05/2019

# КЛАСИЧЕСКА МУЗИКА ЗА СЪВРЕМЕННА ПУБЛИКА

← РЕАЛИЗИРАНИ СЪБИТИЯ

## КОНЦЕРТ

ЧТ 30/05/2019

КЛАСИЧЕСКА МУЗИКА ЗА СЪВРЕМЕННА ПУБЛИКА

Концертите на Моцарт за цигулка и оркестър, Симфонията София, диригент Свилен Симеонов

Проектът цели да проучи публиката за класическа музика и цели дългосрочно въздействие:

- приобщаване на детската и младежката публика към класическата музика чрез проучване на интересите им
- устойчиво развитие на вкусовете и предпочитанията на широката аудитория
- стимулиране на връзката на младите хора със събития на сценичните изкуства

Дейностите на проекта включват

1. Анкета с награден фонд (участвай тук!)
2. Среща с публиката

3

В дългосрочен план, компанията следва да развие и възможностите на уебсайта си <http://germiart.com/>, както и социалните медии за да обвърже имиджа си с музиката, като разграничава нейните концерти от тези на конкурентите. Тези препоръки са актуални по отношение на концерти като „**Breakin' Mozart**“, който ще се състои през януари 2020 в София в Зала 1 на НДК.